

آزمون‌های برنامه‌ریزی شده گروه علوم ارتباطات کد (۱۱۳۸)

جدول گرایشات

ضرایب گرایشات					تعداد تست	نام درس
مطالعات فرهنگی و رسانه	ارتباطات حج و زیارت	تبلیغ و ارتباطات فرهنگی	مدیریت رسانه	علوم ارتباطات اجتماعی		
۱	۱	۱	۳	۱	۳۰	زبان عمومی و تخصصی
۱	۱	۱	۴	۱	۲۵	مبانی کلی ارتباط جمعی
۱	۱	۱	۰	۱	۲۵	اصول روزنامه نگاری
۱	۱	۱	۰	۱	۲۰	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین المللی مهم معاصر
۱	۱	۱	۲	۱	۲۵	کاربرد آمار و روش تحقیق
۰	۰	۰	۴	۰	۲۵	دانش مدیریت
۰	۰	۰	۲	۰	۲۰	اخلاق و معارف اسلامی

تاریخ برگزاری آزمون‌های حضوری

آزمون اول	آزمون دوم	آزمون سوم	آزمون چهارم	آزمون پنجم	آزمون ششم	آزمون هفتم	آزمون هشتم
۲۵٪ اول آموزشی	۲۵٪ دوم آموزشی	۲۵٪ سوم آموزشی	۲۵٪ چهارم آموزشی	۵۰٪ اول سنجشی	۵۰٪ دوم سنجشی	۱۰۰٪ جامع	۱۰۰٪ جامع شبیه سازی
۱۳۹۶/۰۹/۲۴	۱۳۹۶/۱۰/۱۵	۱۳۹۶/۱۱/۰۶	۱۳۹۶/۱۱/۲۷	۱۳۹۶/۱۲/۱۱	۱۳۹۶/۱۲/۲۵	۱۳۹۷/۰۱/۱۷	۱۳۹۷/۰۱/۳۱
عصر جمعه							

تاریخ برگزاری آزمون‌های اینترنتی

آزمون اول	آزمون دوم	آزمون سوم	آزمون چهارم
۱۰۰٪ تعیین سطح	۵۰٪ اول سنجشی	۵۰٪ دوم سنجشی	۱۰۰٪ جامع
شنبه از اول خرداد ۹۶ همزمان با ثبت نام	۱۳۹۶/۰۵/۱۴	۱۳۹۶/۰۷/۲۹	۱۳۹۷/۰۱/۱۸

زبان عمومی و تخصصی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	کل مطالب
آزمون دوم	کل مطالب
آزمون سوم	کل مطالب
آزمون چهارم	کل مطالب

مبانی کلی ارتباط جمعی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	نظریه‌های ارتباطات ترجمه دهقان کل کتاب به غیر از فصول ۷ و ۳ و ۱۶ و ۱۷ و ۱۸ و همان مباحث در کتاب مهدی زاده- مبانی ارتباطات جمعی به غیر از بخش سوم مقدمه ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی- هرمز مهرداد مبانی کلی ارتباط جمعی ماهان (فصول ۱، ۴، ۵، ۶ و ۱۰)
آزمون دوم	ارتباطات‌شناسی محسنیان راد: مدلهای و فصل سوم نظریه‌های ارتباطات دهقان، درآمدی بر نظریه‌های ارتباطی و همین مباحث در کتاب مهدی زاده- وسایل ارتباطات جمعی و جامعه‌شناسی ارتباطات مبانی کلی ارتباط جمعی ماهان (فصول ۱، ۲، ۳، ۵، ۹ و ۱۰)
آزمون سوم	باقی مانده کتاب مهدی زاده- مطالعات جان فیسک و کاربرد نظریه ارتباطات ویندالو تکمله ای بر نظریان ارتباطی و بخش سوم مبانی ارتباطات جمعی مبانی کلی ارتباط جمعی ماهان (فصل ۴، ۷، ۸ و ۱۰)
آزمون چهارم	ارتباطات توسعه، حقوق مطبوعات، عصر اطلاعات

اصول روزنامه نگاری

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	خبر نویسی (تعاریف، ارزش‌های خبری، عناصر خبری، سبک‌های خبرنگاری، لید و منبع خبر، تیتیر خبر) کتاب اصول روزنامه‌نگاری ماهان (فصل ۱)
آزمون دوم	مصاحبه مطبوعاتی، گزارش‌نویسی در مطبوعات کتاب اصول روزنامه نگاری ماهان (فصول ۲ و ۳)
آزمون سوم	مقاله‌نویسی، شیوه نگارش فارسی در مطبوعات کتاب اصول روزنامه‌نگاری ماهان (فصول ۴ و ۵)
آزمون چهارم	مدیریت و ویراستاری خبر، روزنامه‌نگاری توسعه کتاب اصول روزنامه‌نگاری ماهان (فصول ۶ و ۷)

تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین المللی مهم معاصر

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	از سید ضیاء تا بختیار - ایران در چهار کهکشان ارتباطی (جلد دوم و سوم) کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۳۳ تا ۴۹ و ۵۷ تا ۶۳ و ۹۱ تا ۱۱۴)
آزمون دوم	تاریخ جنگ سرد - تاریخ تحلیلی مطبوعات کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۷ تا ۲۹ و ۶۳ تا ۸۵ و ۱۱۹ تا ۱۴۰)
آزمون سوم	تاریخ مطبوعات جهان - قدرت‌های جهان مطبوعات کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۶۳ تا ۸۵ و ۱۱۹ تا ۱۴۰)
آزمون چهارم	مطبوعات سیاسی در عصر مشروطیت - روزنامه‌نگاری معاصر کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۷ تا ۲۹ و ۶۳ تا ۸۵)

کاربرد آمار و روش تحقیق

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	الف) شناخت، علم، روش روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشاراتماهان (فصل ۹) کتاب آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، انتشارات ماهان (فصل ۱) خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصول ۱ و ۸) روشهای تحقیق در علوم اجتماعی (ارل بی) (فصول ۱ تا ۳) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۲) ب) طرح تحقیق و عناصر اساسی: روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشارات ماهان (فصل ۱۰) کتاب آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، انتشارات ماهان (فصل ۳ و ۴) خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۲) پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول ۳ (تعیین و تصریح مسئله تحقیق) و ۴ (تهیه معرف برای مفاهیم) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول چهارم (تعیین موضوع تحقیق و طرح برنامه تحقیق) و پنجم (مفاهیم و عملیاتی کردن و سنجش متغیرها) روشهای تحقیق در علوم اجتماعی (ارل بی) (فصول چهارم تا ششم) ج: مباحث دیگر طراحی پژوهش های اجتماعی (فصول ۱ تا ۳) تحقیق در رسانه های جمعی (فصول ۲ و ۳)
آزمون دوم	الف) روش های تحقیق اجتماعی و تکنیک های جمع آوری اطلاعات روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشارات ماهان (فصل ۱۴) کتاب آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، انتشارات ماهان (فصول ۹ تا ۱۱) خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصول ۶ و ۹) روش های تحقیق در علوم اجتماعی (فصول هشتم تا دوازدهم) پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول ۱ (ماهیت پیمایش) و ۶ (تهیه پرسشنامه) و ۷ (اجرای پرسشنامه) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول هفتم تا یازدهم (تحقیقات پیمایشی، آزمایش، تحقیق میدانی و مطالعات مشاهده ای، روش های تحلیل داده های موجود، تحقیق ارزیابی) ب) مباحث دیگر طراحی پژوهش های اجتماعی (فصول ۴ تا ۷) تحقیق در رسانه های جمعی (فصول ۷ تا ۱۱)
آزمون سوم	الف) نمونه گیری روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشارات ماهان (فصل ۱۱) کتاب آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، انتشارات ماهان (فصل ۵) خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۳) روش های تحقیق در علوم اجتماعی (فصل ۸) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۵) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی (فصل ۶) ب) اعتبار و پایایی روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشارات ماهان (فصل ۱۳) کتاب آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، انتشارات ماهان (فصل ۸) خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۴) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: قسمت های اعتبار و پایایی (فصل ۵) ج) آمار توصیفی، آنالیز ترکیبی و احتمال، متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته و توام خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۷) روش تحقیق در علوم اجتماعی (فصل ۱۳ تا ۱۶) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۸ تا ۱۷) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی (فصل ۱۲ تا ۱۶) راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی (فصل ۵) تحقیق در رسانه های جمعی (فصل ۳ و ۶ و ۱۰ و ۱۱ و ۱۲) روش های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشارات ماهان (فصول ۷ و ۱۰)

الف) مقیاس‌ها و طیف‌ها روش تحقیق علوم ارتباطات، انتشارات ماهان (فصل ۸ و ۱۲) کتاب آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، انتشارات ماهان (فصول ۶ و ۷) خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۵) روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی (ارل بی) (فصل ۷) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۱۵) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی (فصل ۱۵) ب) آمار مباحث توزیع‌های گسسته و پیوسته، برآورد فاصله‌ای، آزمون فرض و رگرسیون در کتاب‌های زیر خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصول آماری) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصول ۸ تا ۱۷) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصل ۱۲) روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی	آزمون چهارم
---	-------------

دانش مدیریت

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	مفاهیم اولیه و کلیات مدیریت، مکاتب مدیریت، خلاقیت و نوآوری کتاب تئوری مدیریت ماهان (صفحه ۹ الی ۷۸)
آزمون دوم	تصمیم‌گیری، کلیات برنامه‌ریزی، انواع برنامه‌ریزی، سازماندهی کتاب تئوری مدیریت ماهان (صفحه ۷۹ الی ۱۶۱)
آزمون سوم	رهبری، ارتباطات، کنترل، انگیزش و نیازها - ادراک کتاب تئوری مدیریت ماهان (صفحه ۳۱۵ الی ۳۲۷؛ صفحه ۳۳۳ الی ۳۴۵؛ صفحه ۱۶۹ الی ۱۸۳؛ صفحه ۲۷۲ الی ۲۹۰؛ صفحه ۲۶۰ الی ۲۶۷)
آزمون چهارم	شخصیت، فرهنگ سازمانی، تغییر، یادگیری، گروه، منابع انسانی کتاب تئوری مدیریت ماهان (صفحه ۲۵۱ الی ۲۵۹؛ صفحه ۳۴۶ الی ۳۵۲؛ صفحه ۲۶۸ الی ۲۷۱؛ صفحه ۲۹۹ الی ۳۱۱؛ صفحه ۴۰۶ الی ۴۵۸)

اخلاق و معارف اسلامی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- انسان و ایمان، ۲- وجود خدا، ۳- صفات خدا، ۴- مسئله شر)
آزمون دوم	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- توحید و شرک، ۲- معاد و جاودانگی انسان، ۳- اهداف، ابعاد و قلمرو دین)
آزمون سوم	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- پیشینه دین و پیامبری، ۲- شناخت اسلام، ۳- امامت و ولایت، ۴- مرجعیت و ولایت در عصر غیبت)
آزمون چهارم	اخلاق و تربیت اسلامی (بخش‌های: ۱- کلیات، ۲- انسان‌شناسی و حقیقت تربیت، ۳- مبانی تربیت اسلامی، ۴- هدف از تربیت، ۵- اصول تربیتی اسلام، ۶- ابعاد تربیت، ۷- راهبردهای تربیتی اسلام، ۸- مراحل و محیط تربیت)

منابع

زبان عمومی

کتاب بانک تست زبان عمومی موسسه ماهان - مولف: مریم رضانی

زبان تخصصی

- جزوه مکاتباتی موسسه ماهان
- متون تخصصی در حوزه‌های مختلف علوم ارتباطات اجتماعی

آمار و روش تحقیق

- کاربرد آمار و روش تحقیق علوم ارتباطات، موسسه ماهان
- آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، موسسه ماهان
- پیمایش در تحقیقات اجتماعی / دی. ای. دواس؛ ترجمه هوشنگ ناییبی - نشر نی
- نحوه انجام تحقیقات اجتماعی / ترز. ال. بیکر، ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی
- طراحی پژوهش‌های اجتماعی - نورمن بلیکی - ترجمه چاوشیان - نشر نی
- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی / ارل بی، ترجمه رضا فاضل - انتشارات سمت
- خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی - حسین صنعتی
- تحقیق در رسانه‌های جمعی / راجر دی. ویمر - انتشارات سروش
- راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی (بخش پنجم) / دلبرت میلر؛ ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی
- روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی / علی دلاور - انتشارات دانشگاه پیام نور

۱۱- روش تحقیق در علوم اجتماعی / تالیف دکتر علی دلآور، نشر نویسنده	
۱۲- احتمالات و آمار کاربردی در روانشناسی و علوم تربیتی / تالیف دکتر علی دلآور، انتشارات رشد	
۱۳- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی / باقر ساروخانی- پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	
۱۴- کندو کاوها و پنداشته‌های دکتر رفیع پور	
۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان	
۲- نظریه‌های ارتباطات / ورنر سورین؛ ترجمه دکتر علیرضا دهقان - انتشارات دانشگاه تهران	
۳- ارتباط‌شناسی / دکتر مهدی محسنیان راد - انتشارات سروش (تأکید بر قسمت مدل‌هایش)	
۴- درآمدی بر مطالعات ارتباطی / جان فیسک؛ ترجمه مهدی غبرایی - دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها	
۵- افکار عمومی / ژودیت لازار؛ ترجمه مرتضی کتبی - نشر آگه	
۶- وسایل ارتباط جمعی / دکتر معتمد نژاد - انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی	
۷- عصر اطلاعات (جلد جامعه شبکه‌ای) / مانوئل کاستلز؛ ترجمه علیقلیان - نشر طرح نو	
۸- جزوه ارتباطات توسعه خانگی (استاد دانشگاه علامه طباطبائی)	
۹- فصلنامه رسانه به شماره های ۶۲-۶۳	
۱۰- سواد رسانه‌ای / جیمز پاتر، ترجمه اسدی و همکاران - سیمای شرق	
۱۱- نظریه‌های رسانه / مهدی زاده - انتشارات همشهری	
۱۲- درآمدی بر نظریه ارتباط جمعی / دنیس مک کوایل، ترجمه پرویز اجلائی - مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها	
۱۳- جامعه‌شناسی ارتباطات - دکتر ساروخانی- انتشارات اطلاعات	
۱۴- نظریه‌های مخاطب‌شناسی رسانه - دکتر مهدی زاده	
۱۵- مبانی ارتباط جمعی - زارعیان	
۱۶- مخاطب‌شناسی - دنیس مک کوایل - ترجمه منتظرالقائم	
۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان	
۲- روزنامه‌نگاری نوین / نعیم بدیعی و حسین قندی - انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی	
۳- روش‌های مصاحبه خبری / مهدی محسنیان راد - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها	
۴- خبر / یونس شکرخواه - قابل دانلود در پرتال ماهان	
۵- مقاله‌نویسی در مطبوعات / حسین قندی - انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی	
۶- روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر / دکتر معتمدنژاد - انتشارات سپهر	
۷- مقاله "گزارش‌نویسی چشم عقاب روزنامه‌نگاری" / فرقانی - فصلنامه رسانه - قابل دانلود در پرتال ماهان	
۸- نگارش رسانه‌ای / مهدخت بروجردی - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی و همچنین جزوات روزنامه‌نگاری اساتید دانشگاه علامه طباطبائی	
۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان	
۲- تاریخ ایران و جهان دفتر برنامه‌ریزی و تالیف کتاب‌های درسی	
۳- از سید ضیاء تا بختیار / مسعود بهنود	
۴- تاریخ جنگ سرد / آندره فونتن	
۵- مطبوعات سیاسی در عصر مشروطیت / عبدالرحیم ذاکر حسین	
۶- روزنامه‌نگاری معاصر / کاظم معتمدنژاد	
۷- تاریخ تحلیلی مطبوعات / محیط طباطبائی	
۸- قدرت‌های جهان مطبوعات / مارتین واکر	
۹- تاریخ مطبوعات جهان / آلن پیر	
۱۰- ایران در چهار کهکشان ارتباطی / مهدی محسنیان راد (جلد دوم و سوم)	
۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان	
۲- مبانی سازمان و مدیریت دکتر علی رضاییان	
۳- رفتار سازمانی دکتر علی رضاییان	
۴- مدیریت عمومی دکتر مهدی الوانی	
۵- مدیریت منابع انسانی دکتر اسفندیار سعادت	
۶- رفتار سازمانی رابینز	
۷- تئوری‌های مدیریت رابینز	
۸- جامعه‌شناسی سازمان‌های دکتر قلی‌پور	
۱- اندیشه اسلامی ۱ / آیت‌الله جعفر سبحانی و محمد محمدرضایی، انتشارات دانشگاه پیام‌نور	
۲- اندیشه اسلامی ۲ / آیت‌الله جعفر سبحانی و محمد محمدرضایی، انتشارات دانشگاه پیام‌نور	
۳- اخلاق و تربیت اسلامی / محمدتقی رهبر و محمدحسن رحیمیان، انتشارات سمت	

مبانی کلی
ارتباط جمعی

اصول
روزنامه‌نگاری

تاریخ معاصر

دانش مدیریت

اخلاق و معارف
اسلامی